



ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΘΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΈΔΡΑ  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΣΧΟΛΗ  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΧΥΤΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΠΑΙΔΕΙΑ ΜΠΡΟΣΤΑ  
2ο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα  
Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης  
Επαγγελματικής Κατάρτισης

## Εργαστήριο Σπουδών Φύλου και Ισότητας

Λ.Συγγρού 134, 1<sup>ο</sup> όροφος, 17671 Αθήνα, τηλ. 210 9210177-8, fax 210 9210178

<http://www.genderpanteion.gr>, e-mail: [gender@panteion.gr](mailto:gender@panteion.gr)

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΔΙΑΛΕΞΗΣ

### 'Τα ΜΜΕ και η συμμετοχή των γυναικών στην εκλογική διαδικασία στο Μεξικό'

**Maria de Lurdes Barbosa Cárdenas,**

*Δημοσιογράφος και καθηγήτρια στο πανεπιστήμιο  
«Universidad Autónoma Metropolitana»-Xochimilco, Μεξικό*

Ο Οργανισμός Αμερικανικών Κρατών έχει θεσπίσει στο Άρθρο 28 της Δημοκρατικής Χάρτας ότι ένα από τα θεμελιώδη στοιχεία για την προαγωγή της δημοκρατικής κουλτούρας είναι η πλήρης και ισότιμη συμμετοχή των γυναικών στους πολιτικούς θεσμούς των χωρών τους. Η αρχή αυτή υιοθετήθηκε το 2001 από τις κυβερνήσεις των κρατών-μελών όμως αυτό το βήμα προς την ουσιαστική δημοκρατία δεν έχει γίνει στη Λατινική Αμερική.

Στο Μεξικό οι γυναίκες αριθμούν 53 εκατομμύρια και οι άνδρες 50,1 εκατομμύρια. Οι γυναίκες αποτελούν το 33% του εργατικού δυναμικού, «κρατούν» το 62% του άτυπου εμπορίου, απαρτίζουν το 57% των ακτιβιστών των πολιτικών κομμάτων και το 53% του εκλογικού σώματος. Δυστυχώς παρά αυτήν την «παρουσία» δεν έχουν κατορθώσει να αποκτήσουν πρόσβαση στα κέντρα της πολιτικής εξουσίας.

Κατά την τελευταία δεκαετία οι Μεξικανές έχουν εντατικοποιήσει τις προσπάθειές τους να καταστήσουν αισθητή την παρουσία τους στο πολιτικό σκηνικό αλλά αυτές οι προσπάθειες δεν έχουν σταθερά αποτελέσματα: σε κάποιες περιόδους οι γυναίκες επιτυγχάνουν σημαντική αντιπροσώπευση και σε κάποιες άλλες τη χάνουν σχεδόν ολοκληρωτικά. Αυτή είναι η εικόνα καθώς ατενίζουμε την ημέρα των εκλογών της 2ας Ιουλίου 2006.

Προς το παρόν υπάρχουν δύο γυναικείες υποψηφιότητες για τις πιο σημαντικές θέσεις της λαϊκής κυριαρχίας: την Προεδρία της Δημοκρατίας και την ηγεσία της κυβέρνησης της πρωτεύουσας. Και στις δύο περιπτώσεις οι γυναίκες είναι καταδικασμένες να αποτύχουν.

Σ' αυτά τα προγνωστικά οδηγεί η ανάλυση του ρόλου των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης τα οποία ενισχύουν τα κοινωνικά, πολιτικά και οικονομικά στερεότυπα που επιβάλλει η πατριαρχική κουλτούρα. Η πολιτική συμμετοχή είναι στενά συνδεδεμένη με την πρόσβαση στα μέσα επικοινωνίας. Αυτοί οι δίαυλοι ευνοούν το αρσενικό και υποβαθμίζουν τη συμμετοχή των γυναικών.

Η διάλεξη παρουσιάζει μια σύντομη ανάλυση της πολιτικής συμμετοχής των γυναικών στην εκλογική διαδικασία μέσα από τη διαμεσολάβηση των μέσων. Η ανάλυση χωρίζεται στα εξής πέντε μέρη:

- Οι γυναίκες ως ψηφοφόροι,
- Ο ιστορικός αγώνας τους για την απόκτηση της ιδιότητας του πολίτη και του δικαιώματος της ψήφου,
- Η αντιπροσώπευσή τους στην νομοθετική εξουσία,
- Η συμμετοχή τους στην εκτελεστική εξουσία και τέλος,
- Η πρόσβασή τους στα μέσα επικοινωνίας, δηλαδή στην τέταρτη εξουσία.