Εργαστήριο Σπουδών Φύλου και Ισότητας
Λ.Συγγρού 134, 1ος όροφος, 17671 Αθήνα, τηλ. 210 9210177-8, fax 210 9210178
http://www.genderpanteion.gr, e-mail: gender@panteion.gr

ΗΜΕΡΙΔΑ

« ΦΥΛΟ, ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΧΩΡΟΣ, ΚΑΙ Μ.Μ.Ε »
ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
15 Μαρτίου 2006
Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού
&
Εργαστήριο Σπουδών Φύλου και Ισότητας

ΕΙΣΗΓΗΣΗ

Μαρίνα Ρήγου, Δημοσιογράφο στον ραδιοφωνικό ενημερωτικό σταθμό Flash 96, ΕΕΔΙΠ Πάντειο Πανεπιστήμιο

ΤΙΤΛΟΣ ΠΕΡΙΛΗΨΗΣ

'Ραδιοφωνικό ακροατήριο και φύλο'

Στην εισήγησή μου αυτή θα εξετάσω τις ιδιαιτερότητες του ραδιοφώνου και του ραδιοφωνικού ακροατηρίου όπως διαμορφώθηκαν μετά το άνοιγμα των ΜΜΕ προς την ιδιωτική πρωτοβουλία. Στο πλαίσιο αυτό η αρχική πολυφωνία, ο φιλελεύθερος χαρακτήρας του ραδιοφώνου και ο προσανατολισμός των εκπομπών προς την ενημέρωση που αναδείκνυαν το ραδιόφωνο σε σημαντικό παράγοντα διαμόρφωσης της δημοσιότητας και της κοινής γνώμης, με το πέρασμα του χρόνου μετατρέπεται σε ομοιόμορφο προϊόν προς πώληση και κατανάλωση στη λογική της ελεύθερης αγοράς και του ανταγωνισμού με καθοριστικό παράγοντα τα διαφημιστικά έσοδα σε απόλυτη συνάρτηση με την ακροαματικότητα. Το ακροατήριο λοιπόν μετατρέπεται σε καταναλωτές μιας μαζικής κουλτούρας η οποία παράγει προϊόντα σύμφωνα με έναν υποτιθέμενο τύπο καταναλωτών. Είναι χαρακτηριστική η πορεία των ενημερωτικών ραδιοφωνικών σταθμών και εκπομπών σε σχέση με το εύκολα παραγόμενο και καταναλώσιμο μουσικό πρόγραμμα χαμηλού κόστους. Αν και ο καταμερισμός της κατανάλωσης του προγράμματος σε σχέση με το φύλο είναι διαφορετικός, τα αποτελέσματα για τον παραδομένο ακροατή είναι τα ίδια: η πολιτιστική βιομηχανία οδηγεί στη συρρίκνωση της φαντασίας του σημερινού καταναλωτή πολιτιστικών προϊόντων και συνεπώς δεν ανάγεται σε ψυχολογικούς μηχανισμούς. Στην εισήγησή μου θα αναφερθώ στα είδη των εκπομπών προς τα οποία προσανατολίζεται η προτίμηση των ακροατών σύμφωνα με το φύλο, αλλά και οι ραδιοφωνικές τους συνήθειες. Θα εξετάσω τους κοινωνικοπολιτικούς λόγους και συνέπειες αυτής της συγκεκριμένης συμπεριφοράς. Τα συμπεράσματα της εισήγησής μου αντλούν τα στοιχεία τους από έρευνα για το ραδιόφωνο την οποία πραγματοποίησα υπό την αιγίδα του ΙΟΜ και στηρίχθηκε σε όλο το πρωτογενές υλικό των εταιρειών διεξαγωγής ερευνών από το 1992 έως σήμερα.